



COORDONNATEUR – RESSOURCES HUMAINES (PRODUCTION)

RAISON D'ÊTRE DU POSTE :

Coordonne les activités de gestion des ressources humaines de son secteur en jouant un rôle conseil auprès des différents intervenants.

TÂCHES ET RESPONSABILITÉS:

- Conseiller, supporter et faire du "coaching" auprès des employés, des représentants, des coordonnateurs et des directeurs dans les différentes activités de gestion des ressources humaines;
- Assister les clients internes et le directeur dans l'interprétation et la bonne application de la convention collective;
- Participer et contribuer à des projets de développement organisationnel en lien avec les objectifs de l'usine et du service RH;
- Coordonner les activités de gestion des ressources humaines dans ses secteurs (dotation, planification de main d'œuvre, gestion de conflit, développement des compétences, plainte de harcèlement, gestion des griefs etc.);
- Participer au développement et à la mise à jour des politiques et procédures de gestion des ressources humaines;
- Supporter l'équipe de santé et sécurité dans la gestion des dossiers et la réintégration des employés en CSST et en maladies.

COMPETENCES TECHNIQUES :

- Maîtriser l'environnement Windows et MS-Office ;
- Utiliser les systèmes informatisés de gestion des ressources humaines et de gestion de temps des employés;
- Connaître, interpréter et appliquer la convention collective ainsi que les différentes lois du travail.

QUALIFICATIONS REQUISES :

- Baccalauréat en gestion des ressources humaines ou relations industrielles;
 - 7 ans et plus d'expérience en gestion des ressources humaines dans un milieu manufacturier syndiqué ou dans un domaine similaire ;
 - Membre de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés (un atout);
 - Bilinguisme requis (parlé et écrit);
 - Très bonne aptitude pour la communication, la négociation et talent de facilitateur;
 - Orienté vers le service à la clientèle, le travail d'équipe et l'amélioration continue;
 - Habileté à communiquer avec différents intervenant;
 - Vulgariser et mobiliser les gens vers la vision, les objectifs et les attentes de l'organisation;
-